

# Ein Wort von WEGA

ller  
ael Otto

© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

Dienstag, 15. April 1980

# Wir sind auf dem Sprung.



© beim Hersteller  
Archiv Michael Otte

© beim Hersteller  
Archiv Michael Otte

# Auf Hochleistung trainiert: Leute von Wega.

Damit wir uns besser kennenler-  
nen, setzen wir hier die Vorstel-  
lung der Wega-Mitarbeiter fort,

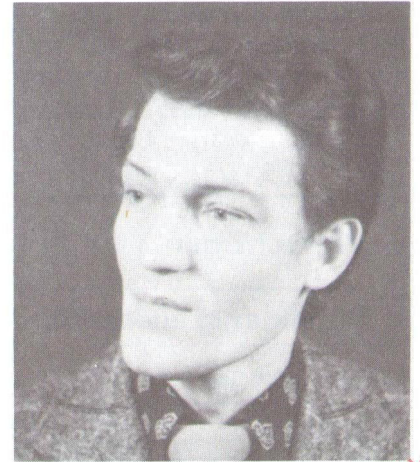
die für Ihre tägliche Arbeit  
wichtig sind. Dürfen wir bekannt-  
machen:



Wolfgang Voigt (42).  
Werbegestalter - zehn  
Jahre im rauhen Wind der  
Selbständigkeit. Seit  
1973 bei Wega. Als Lei-  
ter der Abteilung ver-  
antwortlich für den Mes-  
se- und Ausstellungsbe-  
reich.



Jens von Coburg (25).  
Nach Studium der Rechts-  
wissenschaften in PR-  
Agenturen in Berlin und  
Bonn tätig. Bei Wega  
Elektronik seit Januar  
1980 verantwortlich für  
die Presse-Arbeit.



Edgar Nickel (33).  
Pionier aus der Sony GmbH.  
Acht Jahre lang verant-  
wortlich für Vertriebs-  
administration und - im  
Bereich Logistik - Waren-  
disposition. Bei Wega  
Elektronik Leiter der  
Abteilung Vertriebs-  
administration.

Was Voigt, von Coburg, Nickel und  
ihre Kollegen auszeichnet, ist  
neben selbstgemachten Erfahrungen  
der Ehrgeiz, Wega weiter voranzu-  
bringen. Sie wissen, daß nieman-  
dem, der in dieser Branche über-

leben will, Stillstand erlaubt  
ist. Und sie wissen, daß die neue  
Wega alle Voraussetzungen mit-  
bringt, um - in enger Zusammen-  
arbeit mit dem Fachhandel - auf  
die vorderen Rangplätze im Markt  
zu klettern.

# Wega-Start 80: wieder deutlich über Vorjahr.

---

Der Computer hat uns die Ergebnisse der ersten beiden Monate 1980 vorgelegt; wir sind zufrieden.

Was in den Zahlen vor allem zum Ausdruck kommt, ist die konsequente Ausweitung des Wega-Programms, das wir auf den Händler-Präsentationen im Juni und Juli 1979 zum erstenmal vorgestellt

haben. Fachleute, die uns von München bis Hamburg besuchten, waren schnell überzeugt: die neuen Wega-Produktlinien zielen auf das Zentrum der Märkte. Neue attraktive Preispositionen bieten - zusammen mit den überzeugenden technischen Leistungen und dem guten Namen der Geräte - die besten Voraussetzungen für den Ausbau der Marktanteile.

## ● Frischer Lorbeer für Wega-Produkte.

---

Auf kaum einem anderen Markt werden die Angebote der verschiedenen Hersteller so intensiv getestet wie in der Unterhaltungselektronik. Wega ist an gute Kritiken von Fachzeitschriften und Testinstituten gewöhnt - trotzdem freuen wir uns natürlich immer wieder darüber. Zum Beispiel über:

● - das Urteil der Zeitschrift Klangbild. Sie setzt in ihrer neuesten Ausgabe unsere Lautsprecher-Box Direct-11 klar auf Platz 1 - unter siebzehn Vergleichsmodellen.

Zitat Klangbild: 'Die Box klingt sehr verfärbungsarm und sauber. Das Klangbild beeindruckt durch eine gut abgestufte Räumlichkeit. Die Box strahlt in einem fast ideal zu nennenden Winkel ab.'

- das Urteil der Stiftung Waren-test. Zu unserer Kompakt-Anlage Wega Concept 51 K lautete ihre Note 'gut'. Das Institut lobt besonders den UKW-Empfang (Begrenzung sehr gut, Trennschärfe sehr gut, Frequenzgang sehr gut), den Recorder-Betrieb (Einhalten der Sollgeschwindigkeit sehr gut, Frequenzgang mit und ohne Dolby sehr gut) und die Bedienung.

Was die Stiftung nicht testete, war das Design der 51 K. Aber auch da haben wir mit einer beispiellosen Auszeichnung aufzuwarten: das Museum of Modern Art, New York, hat die Kompaktanlage in seine ständige Ausstellung vorbildlicher Industrieprodukte aufgenommen.

Für den deutschen Markt steht die 51 K in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung.

# Wega-Werbung läuft - und wie!

Wir führen Ihnen hier unseren Werbeplan für das erste Halbjahr 1980 vor. Zählen Sie mit: Sie kommen auf insgesamt 24 Einschaltungen. Und zwar allein in Publikumszeitschriften - in denen mit der höchsten Reichweite und in denen mit dem besonders interessierten Publikum.

Nahezu 130 Millionen werblicher Kontakte werden da von März bis Juni vermittelt - in Anzeigen für alle drei Wega-Produktlinien, zum größten Teil doppelseitig. Gemeinsames Motto unserer Kampagne 'Wega - ganz schön gut.'

Werbeträger	MÄRZ				APRIL				MAI				JUNI		
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>Publikumszeitschriften</b>															
Der Spiegel	○		○	○		○	○	○	○	○		○	○		○
Bunte										○	○	○			
Bild am Sonntag									○		○		○		
Stern						○	○	○							
Zeit-Magazin														○	
Merian													○		
FAZ-Magazin				○		○									

Neben den Publikumszeitschriften hat Heinz W. Stapelmanns, Leiter Marketing Services, die Publika-

tionen belegt, die die HiFi-Fans erreichen - Zeitschriften wie Audio, Stereo und HiFi-Stereophonie.

Hersteller  
Michael Otto

beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

# Neu im Wega-Programm: PSS 150 U.

---

Das Wega Rack-System PSS - besonders bei jugendlichen Besuchern der Berliner Funkausstellung ein Hit - wird um ein neues Modell ergänzt.

Die Einheit PSS 150 U zeichnet sich aus durch:

- halbautomatischen Plattenspieler mit direct drive und Linearmotor sowie Audio-Technica Magnet-Tonabnehmer-System.
- Receiver und Cassetten-Deck als Einheit, 2 x 28 Watt Musikleistung. 4 Wellenbereiche, LED-

Frequenzanzeige, Cassetten-Deck mit Dolby-Rauschunterdrückung, Tape Selector.

Gute Technik gut kombiniert also - verpackt in ein attraktives Holz-Rack, das das Auge nicht zu kurz kommen läßt, wenn das Ohr genießt.

Diejenigen Ihrer Kunden, die ihre HiFi-Anlage erst aufbauen, werden sich das PSS 150 U besonders aufmerksam ansehen und anhören. Und sicher findet es auch als Zweitgerät viele Freunde.

## Was wir Ihnen sonst noch sagen wollten.

---

Sie kommen frisch aus der Druckerei und helfen Ihnen verkaufen: neue attraktive Prospekte für das Wega Farbfernsehgeräte-Programm liegen für Sie bereit. Und der vielgefragte Prospekt für das Wega Audio-Programm ist in begrenzter Auflage fast unverändert nachgedruckt worden: fragen Sie Ihren Wega Vertriebs-Beauftragten.

Fragen Sie bitte gleichzeitig nach unseren neuen Preislisten; sie gelten ab 1. März 1980 und umfassen alle drei Produktbereiche Audio, Farbfernsehgeräte und Video-Recorder.

Und zu guter Letzt möchten wir Sie einladen: wenn Sie bei nächster Gelegenheit einmal im Raum

Köln sind - kommen Sie uns doch in unserem neuen Haus einmal besuchen. Möglich, daß Sie dann immer noch über ein paar Umzugskisten steigen müssen, aber ein Drink steht auf alle Fälle für Sie bereit. Und daß Sie die Wega-Mannschaft einmal 'vor Ort' erleben, kann für unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit nur nützlich sein.

Hier also noch einmal unsere Adresse:

Wega Elektronik GmbH  
Mathias-Brüggen-Straße 76  
5000 Köln 30

Wirklich, wir würden uns freuen.

**WEGA**  
Wega-Elektronik GmbH