

**Zeigen Sie  
Ihrem HiFi-Publikum,  
daß Mittelmäßiges  
ausgespielt hat.**

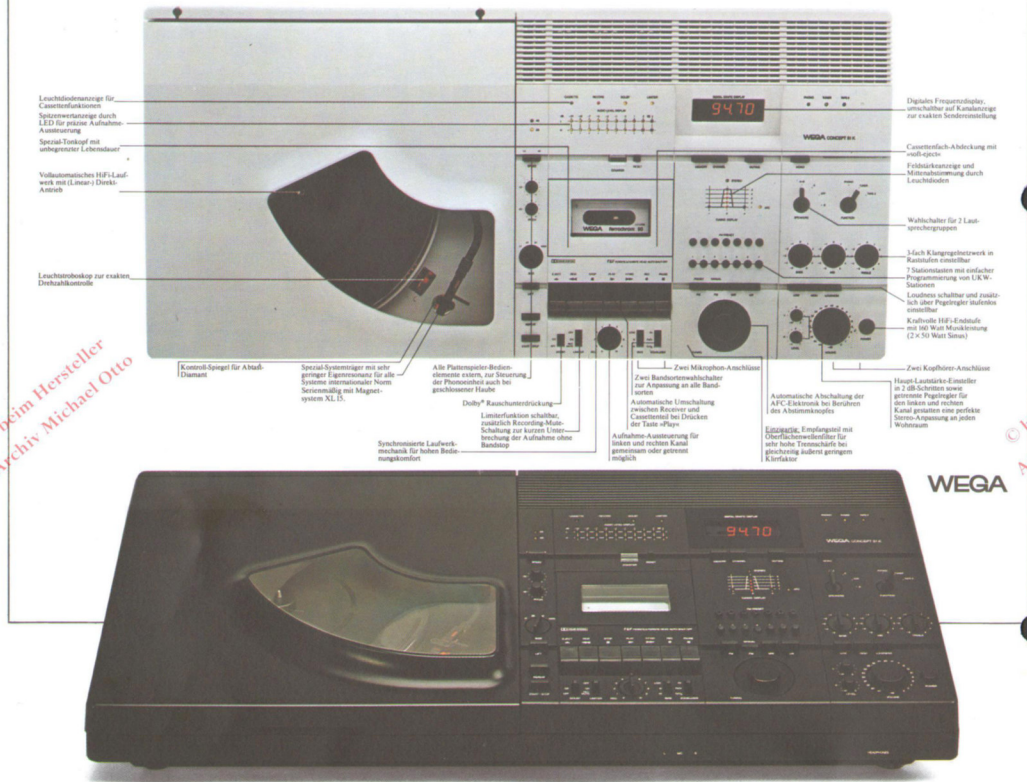
**Die Mittel dazu  
kommen von uns.**

© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

# Wir geben Ihnen das Schaufensterkonzept, das genau richtig ist für Ihr Concept-Schaufenster.

## Wega Concept 51K HiFi-Technologie, mit der Sie schöner leben.



© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

## Ihr Wega-Vertriebsbeauftragter hat noch ein paar Argumente in der Tasche.

Lassen Sie sich von ihm, ganz speziell auf Ihr Geschäft gemünzt, sagen, was in Wega Concept 51 K so alles steckt.



© beim Hersteller  
Archiv Michael Otto

## Der Schlußpunkt im Entscheidungsprozeß: Ihr HiFi-Studio.

Die Live-Begegnungen mit dem Objekt entscheidet. Lassen Sie Ihre Kunden Wega Concept 51 K erleben. Im richtigen Umfeld.

Neben unserem zweiten Display, das Concept in der angemessenen anspruchsvollen Umgebung zeigt.

## Unser Argumente-Speicher. Der Concept-Prospekt.

Nicht immer fällt die Entscheidung gleich. Der Concept-Prospekt ist Ihnen eine starke Hilfe beim Verkaufen. Die einzelnen Funktionsbereiche stellt er separat, umfassend und präzise dar. Wie sonst nur bei Einzelbausteinen üblich. Daneben die günstigen Alternativen KS 3340-2 und KS 3340 SE, KS 3341-2 und KS 3341 SE.

Geben Sie jedem potentiellen Kunden einen solchen Prospekt.



## Die Fusion von Spitzen-Komfort und Spitzen-Technik.

Die Dreier-Kombination Wega Concept 51 K ist keine Kompaktanlage. Nicht im herkömmlichen Sinn.

Weil unter ihrem Ideal-Design Werte schlummern, die man bisher nur bei Einzelbausteinen kannte, erschließt Wega Concept 51 K Ihnen einen ganz neuen, interessanten Kundenkreis.

Leute, die verantwortungsvoll genug sind, um zu wissen, was technische Zuverlässigkeit heißt. Und wie der Name heißt, hinter dem diese Zuverlässigkeit steht - Wega

## Testen Sie Ihren neuen Kundenkreis - über Ihr Schaufenster.

Wir erläutern Ihrem Kunden, was HiFi-Technologie, mit der man schöner leben kann, bedeutet. Auf einem 1:1-Display, das alle wichtigen Funktionen dieses HiFi-Systems vorstellt.

Das Ergebnis: Ein echter Interessent will mehr wissen - Wetten?

# Hier nochmal alle unsere Mittel zum Zweck. Auf einen Blick.

## Das Paket für Wega Concept 51 K.

Das Funktions-Display – 1:1 Geräteabbildung in Draufsicht, Hervorhebung von Besonderheiten.



Das Studio-Display. Mit einer attraktiven Darstellung in der adäquaten Wohnsituation.



Der klassische Concept-Prospekt. Er stellt die HiFi-Technologie, mit der man schöner leben kann, umfassend vor.



Zweispaltige Zeitungs-Matern. Mit denen Sie die Aufmerksamkeit auf Ihr Concept 51 K Angebot lenken.



## Das Paket für Wega Modul 42.



Doppelseitiges Display 116 x 84 cm, Wiedergabe der beiden Gehäuse-Varianten, Hervorhebung von Besonderheiten.



Der klassische Modul-Prospekt. Mit dem ganzen runden Angebot um Modul 42 und das System 40/41.



Zweispaltige Zeitungs-matern. Mit denen Sie auf Modul 42 in der Öffentlichkeit aufmerksam machen.

