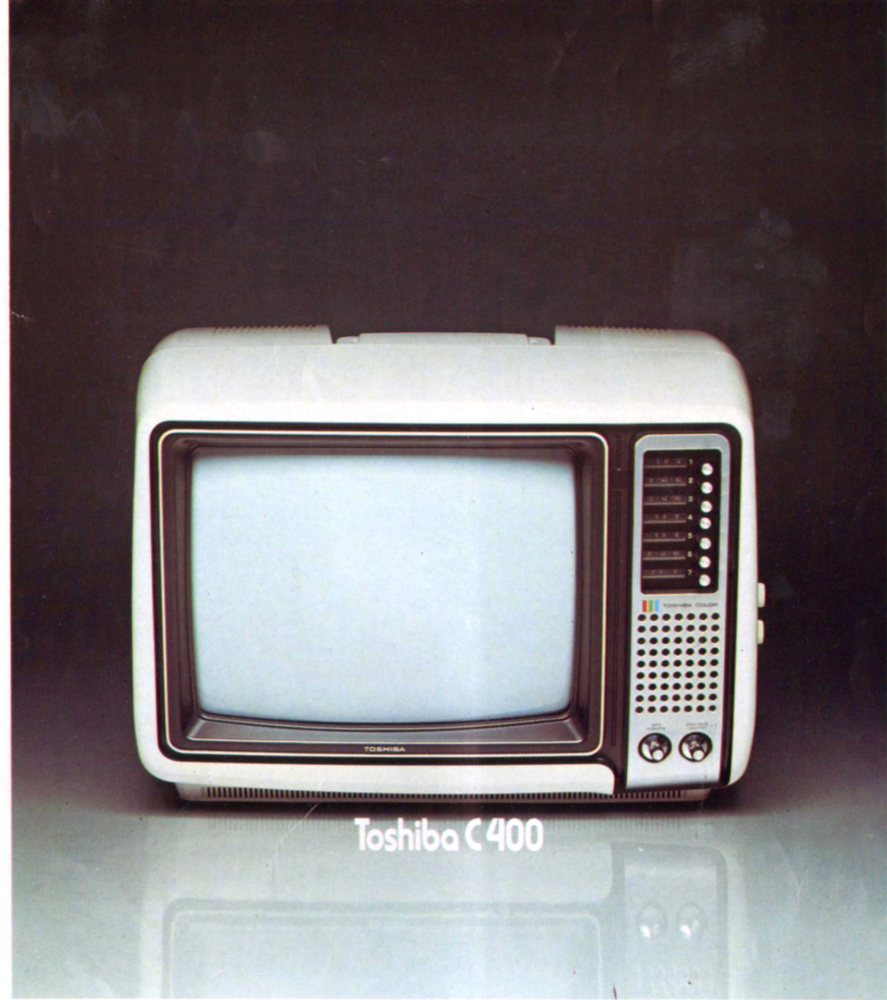


**Toshiba
setzt neue
Maßstäbe fürs
Farbfernsehen:**

**High
Visuality.**

Toshiba HIGH VISUALITY



High Visuality bedeutet:



Naturgetreue Farbwiedergabe
 Optimale Wiedergabe der Realität. Jeder Farbton steht für sich. Man sieht das, was auch die Fernsehkamera sieht. Nichts geht verloren, nichts wird dazugeschwindelt.

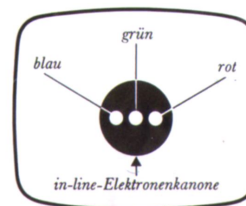


Sattes, helles Bild
 Brillante Wiedergabe auch bei ungünstigen Lichtverhältnissen. Sattes Bild auch bei hellem Tageslicht.

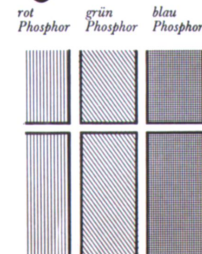


Gestochen scharfes Bild
 Wo Konturen sind, kann man die jetzt auch sehen. Das heißt: naturgetreue, beste Wiedergabe der natürlichen Kontraste.

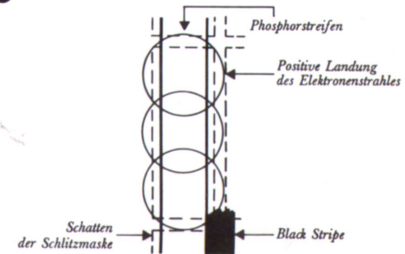
High Visuality wird möglich durch:



In-Line-Technik
 Die drei Farbkanonen im Sockel der High Visuality-Bildröhre liegen in einer horizontalen Ebene. Und das ergibt leichtere und bessere Konvergierbarkeit.



Schlitzmaske
 Die hinter der Phosphorbeschichtung der High Visuality-Bildröhre liegende Schlitzmaske teilt die – in senkrechten Streifen aufgetragene – Phosphorschicht durch Schattenwirkung in rechteckige, nebeneinanderliegende Farbfelder auf. Bei der Landung des Elektronenstrahles können sich die Landeflächen in der Vertikalen überschneiden. Dadurch entsteht eine bessere Ausnutzung der Leuchfläche.



Black Stripe
 Die Abgrenzung der nebeneinander liegenden Phosphorstreifen auf der Innenseite des High Visuality-Bildschirms wird durch senkrechte schwarze Streifen vorgenommen. Durch die schwarze Abdeckung der Berührungslinien der unterschiedlichen Phosphorstreifen, kann die Landefläche des Elektronenstrahls auch horizontal breiter sein als der Phosphorstreifen. Entscheidend ist, daß dabei die angrenzenden Phosphorstreifen nicht zum Leuchten gebracht werden.

**Keine Leuchtdichte- und
Farbartschwankungen.
Somit keine Störungen, die
gewöhnlich als „Flimmern“
wahrgenommen werden.**

**Hohe Sättigung.
Alle Farben kommen mit
dem maximal möglichen
Farbsättigungsgrad.**

**Keine Farb-Säume.
Keine Farbüberschneidun-
gen zwischen aneinander-
grenzenden Farbtönen.**

**Farbreinheit.
Es leuchten nur diejenigen
Farbpunkte, die dem Elek-
tronenstrahl zugeordnet
sind.**

TOSHIBA

Toshiba High Visuality - der neue Maßstab



Jeder Farbton steht sauber für sich.
Keine Konvergenzabweichungen mehr.

Keine Farbüberlagerungen. „Nicht-Zusammenfallen“ der den drei Grundfarben zugeordneten Farbauszüge eines Bildes ist ausgeschlossen.

Keine gebrochenen Farben. Alles erscheint in seinem natürlichen Helligkeitswert – auch bei extrem dunklem Umfeld.

5 9 12 1

21 • 40 • 60 2

21 • 40 • 60 3

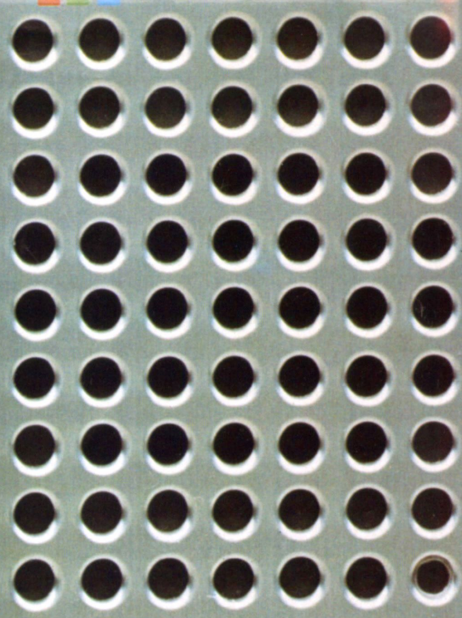
5 9 12 4

5 9 12 5

21 • 40 • 60 6

2 3 4 7

TOSHIBA COLOR



AFC KONTR

EIN/AUS LAUTST



ab fürs Farbfernsehen



Technische Daten C 400

Farbsystem: PAL
Bildschirmgröße: 36 cm
Bildröhre: in-line
Schlitzmaske
Black Stripe
Tuner: VARI-CAP
Senderwahl: 7 Stationstasten
Bestückung: 8 IC's
6 Module
29 Transistoren
50 Dioden
Netzspannung: 220 V
Leistungsaufnahme: 90 W
Antenneneingang: 75 Ohm
Abmessung: H 32 cm, B 46 cm
T 41 cm
Gewicht: 16 kg
Gehäuse: weiß, Polystyrol



Toshiba C 400

Seine High-Visuality-Bildröhre ist es, die ihn von allen Farbfernsehern deutlich sichtbar abhebt. Daneben hat der Toshiba C 400 aber noch einiges, was nur ganz wenige Geräte dieser Klasse haben.

Service-freundliche Modultechnik

Die wesentliche Technik in nur 6 steckbaren Modulen. Wenn's also schon mal zu einem Servicefall kommt, kann der Fehler wenigstens sehr schnell gefunden und behoben werden.

Versenkbarer Tragegriff

Front-Lautsprecher

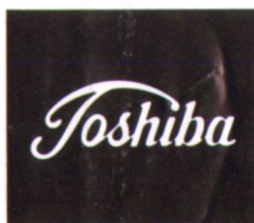
Bild und Ton erreichen den Zuschauer synchron. Keine Verwaschung also dieser beiden Informationselemente durch indirekte Tonabstrahlung. Keine Verluste in den hohen Tönen. Möglichkeit, das Gerät auch in seitlich geschlossene Regal- oder Schrankwände zu stellen.

Automatische Frequenzkontrolle (AFC)

Die abschaltbare automatische Scharfeinstellung - AFC - steuert mögliche Abstimmfehler elektronisch aus. Bild, Ton und Farbe kommen also immer in optimaler Qualität.

Geringes Gewicht

Der C 400 wiegt nur 16 kg; er ist also auch vom Gewicht her ein echter „Portable“.



TOSHIBA
In Touch with Tomorrow