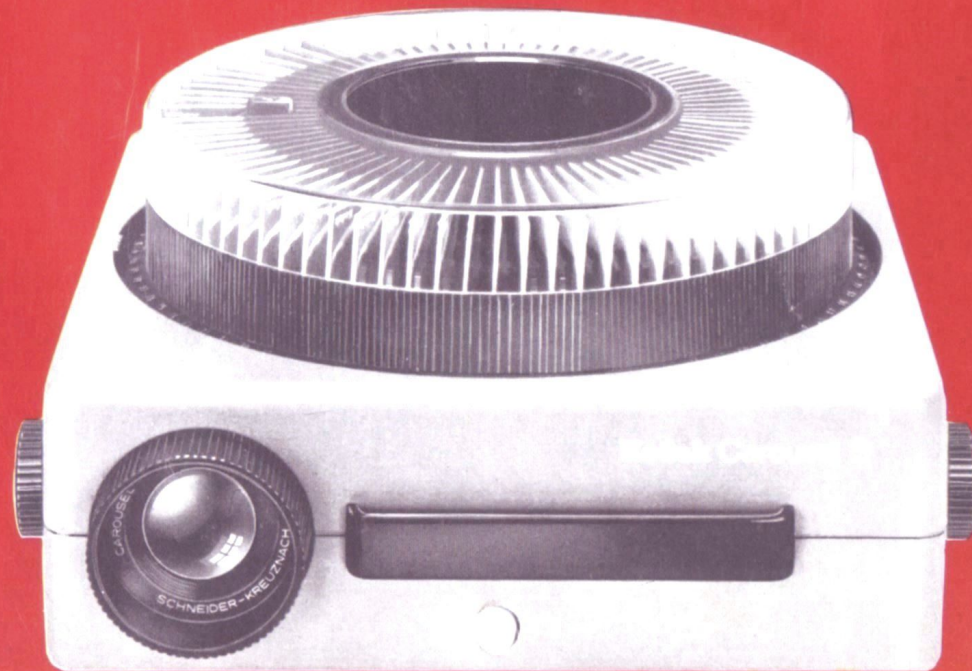


CAROUSEL

Der ideale Dia-Projektor
für alle
Anwendungsbereiche
in Industrie, Technik und
Wissenschaft



Kodak



CAROUSEL S

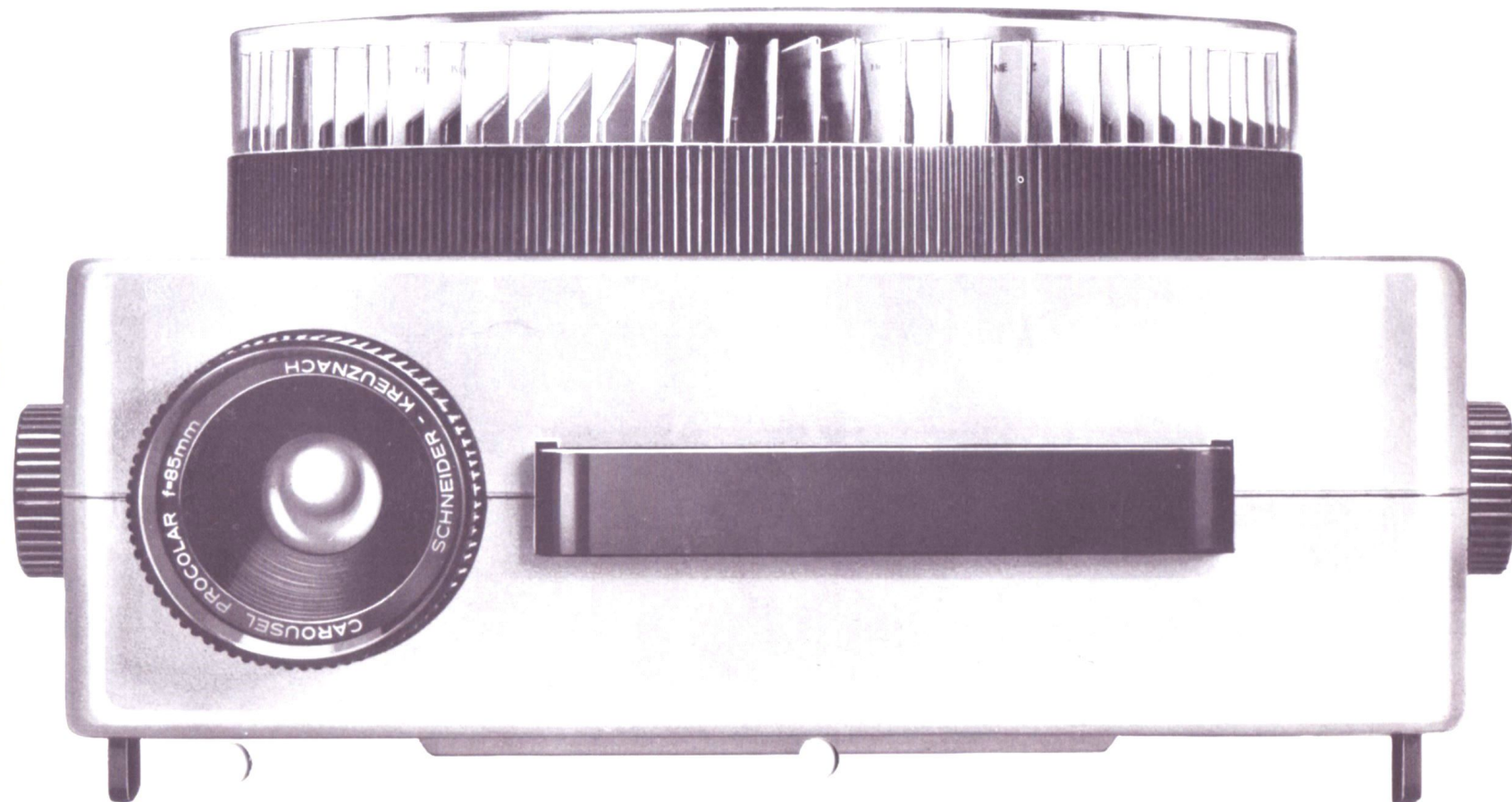
So viele Vorteile in einem Dia-Projektor

Mit diesem Prospekt stellen wir Ihnen einen neuen, sensationellen Dia-Projektor vor: den KODAK CAROUSEL S. Sensationell, weil er in seiner Gesamtkonstruktion einmalig ist und über Vorteile verfügt, wie man sie bisher kaum

von einem Dia-Projektor erwarten konnte. Das Interessante ist die verblüffend einfache Methode des Projizierens: das Carousel Prinzip ermöglicht es, 80 Dias ohne jede Unterbrechung vorzuführen. Ein Knopfdruck,

und das Rundmagazin rückt weiter . . . vorwärts oder rückwärts, ganz nach Belieben. Sie können auch jedes der 80 Dias „außer der Reihe“ einschalten. Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, Einzeldias zu projizieren.

436, —
—
—



Automatischer Dia-Projektor mit KODAK CAROUSEL Magazin für 80 Dias · projiziert alle Dias bis zum Außenmaß 5 x 5 cm, ganz gleich, ob in Rähmchen aus Pappe, Metall, Glas oder Kunststoff · Drucktasten-Automatik · neuartiges Beleuchtungssystem · Jod-Glühlampe 24 V / 150 W (längere Lebensdauer und gleichbleibende Lichtleistung) · Color-Objektiv von Schneider-Kreuznach · Wechselobjektive 60 mm und 180 mm Brennweite · leise laufendes Radial-Gebläse · Diaschonendes Transportsystem · 4 m langes Fernbedienungskabel · Anschluß für Tonbandsteuergerät und Impulsgeber · bequeme Höhenverstellung · Einzelbildprojektion · versenkbarer Tragegriff · leistungsstarker Wechselstrommotor · Spannungswahlschalter von 110—250 Volt · wartungsfreie, robuste Mechanik · moderne, elegante Form ·

KODAK CAROUSEL S Projektor mit Color-Objektiv Procolar 85 mm oder Color-Objektiv Procolar 100 mm mit Netzkabel und Carousel Magazin DM 398.—.

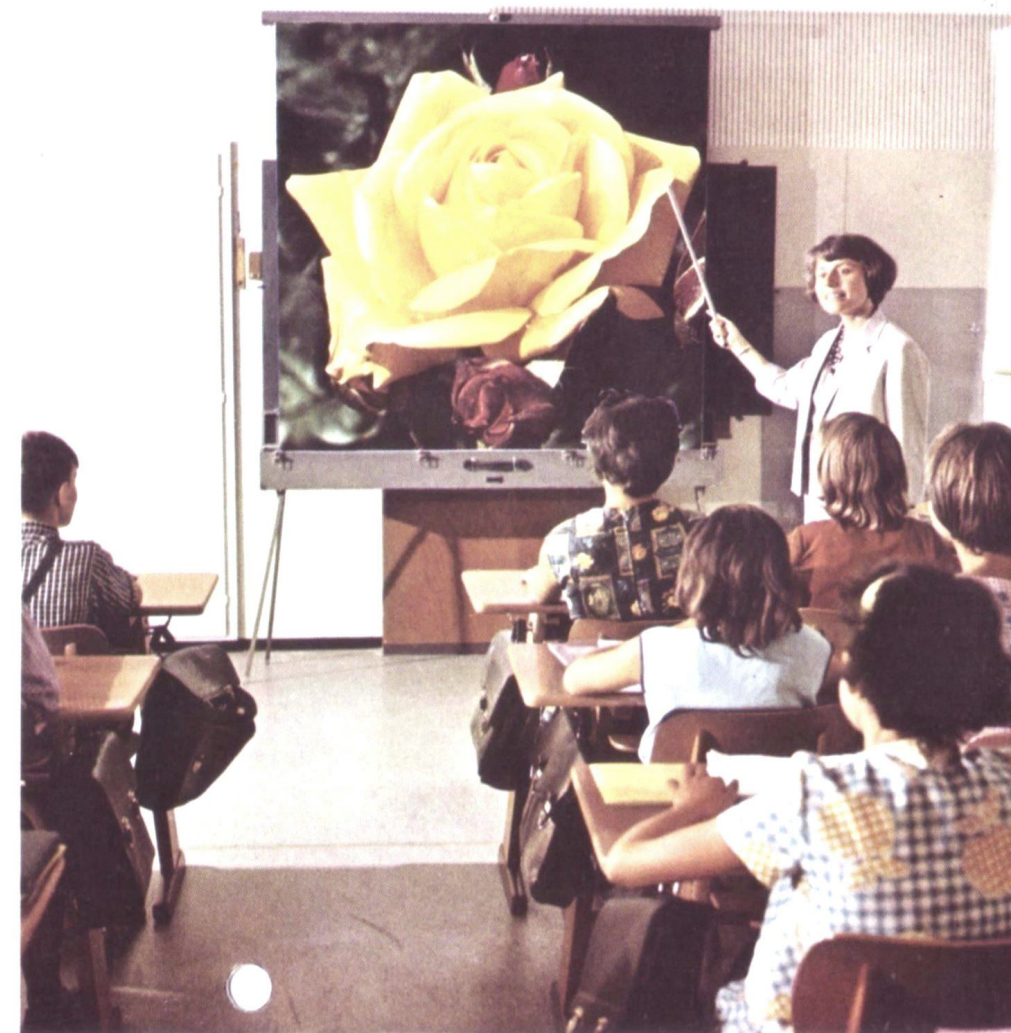
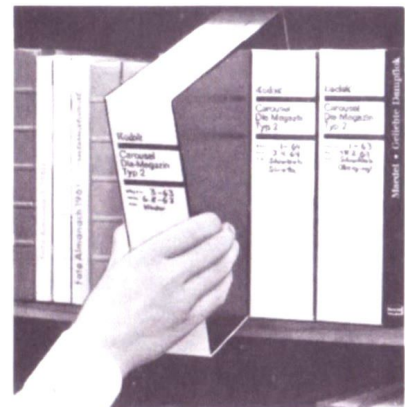
Im Unterricht und auf Lehrgängen

Hier die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten des **CAROUSEL S** Dia-Projektors in Industrie, Technik und Wissenschaft

Die Verkäuferschulung wird mit der (selbstverständlich vertonten) Dia-Schau lebendiger und anschaulicher. Ob es darum geht, die technischen Einzelheiten der betreffenden Produkte zu erklären, ob die wichtigsten Verkaufsargumente herausgestellt werden sollen, ob man die Richtlinien für das Verhalten gegenüber den potentiellen Kunden zeigen will . . . das alles läßt sich mit einem Vortrag oder einem gedruckten „Rezeptbuch“ eben nicht so deutlich, klar und eindringlich vermitteln wie mit Hilfe einer Dia-Schau.

Der CAROUSEL S Projektor kann aber auch auf ganz anderen Gebieten entscheidend zur Lösung schwieriger Probleme beitragen. Wie, das möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten anhand einiger (keineswegs vollständiger) Beispiele zeigen. Denken Sie nur an Stichworte wie Lehrlingsausbildung, Verkaufsförderung, Forschung und an das gerade im Hinblick auf die zunehmende Beschäftigung von Gastarbeitern so besonders aktuelle Problem der Unfallverhütung. Gerade bei solchen Schulungen und Vorträgen kommt es darauf an, ohne störenden Magazinwechsel zu projizieren. Mit dem KODAK CAROUSEL S Projektor können Sie 80 Dias ohne Pause projizieren. Natürlich kann es hier in dieser Informationsschrift nicht um Patentrezepte gehen . . . dazu ist die Problemstellung von Betrieb zu Betrieb viel zu unterschiedlich. Wir wollen Ihnen mit den folgenden Anregungen und Beispielen nur zeigen, daß für Sie der CAROUSEL S Projektor eine gute Hilfe ist, wenn es zu demonstrieren, zu informieren oder zu verkaufen gilt. Die Möglichkeiten hierfür sind fast unbegrenzt.

Das CAROUSEL S Dia-Magazin löst alle Aufbewahrungsprobleme: wie ein Buch reißt es sich ins Regal ein. Hier können Sie eine geschlossene Dia-Schau oder kürzere Serien jederzeit griffbereit aufbewahren.



Bei Konferenzen

Wie oft fehlt bei Konferenzen im entscheidenden Augenblick die optische Unterstützung einer Argumentation . . . ganz gleich, ob es dabei um eine geschäftliche Entscheidung geht oder ob irgendwelche Detailfragen zur Debatte stehen. So läßt sich beispielsweise die Geschäftsentwicklung viel besser anhand einer grafischen Darstellung veranschaulichen; oder etwa Aufnahmeserien von Großbaustellen usw. können wesentlich zum besseren Verständnis der technischen Erläuterungen beitragen. Dabei kommt es darauf an, daß der eigentliche Vortrag nicht gestört wird. Deshalb wird ein KODAK CAROUSEL S Projektor aufgestellt, der die grafischen Darstellungen oder die Bilder ohne Unterbrechung des Gesprächs auf die Leinwand wirft.



Auf Messeständen

Nirgendwo anders muß eine Firma ihre Produkte einem so stark interessierten Publikum präsentieren wie auf einer Messe. Die Besucher Ihres Messestandes wollen nicht nur das äußere „Gehäuse“ Ihrer Produkte sehen, sondern mit gleicher Deutlichkeit das „Innere“ erläutert bekommen. Hier leistet die Dia-Schau hervorragende Dienste. Sie veranschaulicht Funktion und Vorteile, zeigt das Zusammenwirken der Teile, erläutert technische Details . . . kurz — sie stellt die entscheidende Ergänzung Ihres Verkaufsgesprächs dar. Den ganzen Tag über können Sie mit dem CAROUSEL S Projektor im Nonstop projizieren. Mit dem KODAK Impulsgeber arbeitet er vollkommen selbständig. Die Zeitintervalle des Diawechsels lassen sich von 6—40 Sekunden einstellen.



CAROUSEL S

Für Werbevorführungen

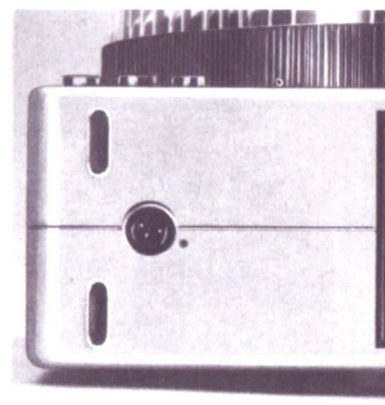
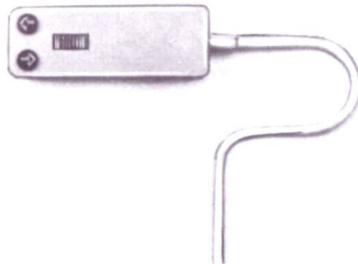
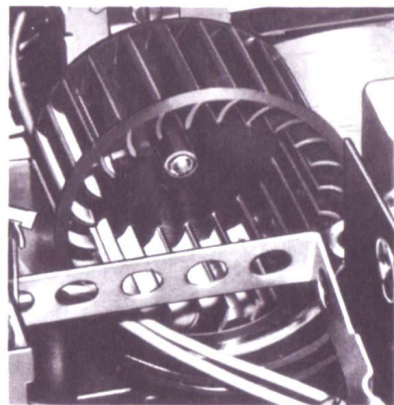
Auf dem Gebiet der Werbung, vor allem aber auch auf dem der Verkaufsförderung, sind die Einsatzmöglichkeiten des CAROUSEL S Projektors besonders gut. So verhilft zum Beispiel bei einem Hausfrauennachmittag, in dem die Vorzüge eines neuen Produkts so eindringlich wie möglich demonstriert werden sollen, unter Umständen erst eine Dia-Schau zum vollen Erfolg. Ein anderes Beispiel: die Betriebsbesichtigung. Die vielen Erläuterungen, die von den Besuchern aufgenommen werden sollen, können im Anschluß durch eine Dia-Schau vertieft werden. Auch bei Demonstrations- und Verkaufsgesprächen bietet eine Dia-Schau mit dem KODAK CAROUSEL S Projektor ausgezeichnete Möglichkeiten. Überall hier wie in vielen anderen Fällen geht das Argumentieren und damit letzten Endes ja auch das Verkaufen mit dem CAROUSEL S Projektor bedeutend leichter und anschaulicher von der Hand.



Im Schaufenster

Farbige, eindrucksvolle Bilder — großflächig im Schaufenster projiziert: das ist ein Blickfang, wie Sie ihn lebendiger und interessanter kaum erreichen können. Wenn der CAROUSEL S Projektor — automatisch geschaltet — beispielsweise eine Nonstop-Modenschau über die Rückwand Ihres Schaufensters laufen läßt, so ist das wirksamste Information, die Interesse weckt, dies oder jenes „doch mal genauer anzusehen“ — eine gute Möglichkeit, Kunden ins Geschäft zu bringen. Dasselbe gilt, wenn es darum geht, in einem Möbelschaufenster als Ergänzung zu den ausgestellten Möbelstücken verschiedene Wohnungseinrichtungen zu zeigen. So bietet die Nonstop-Projektion im Schaufenster für jede Branche ausgezeichnete Möglichkeiten.



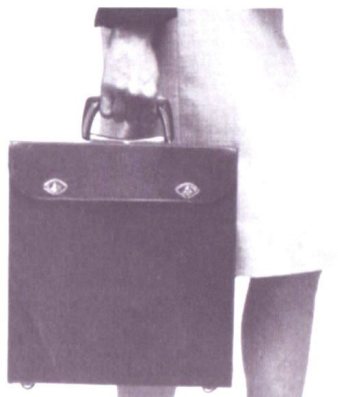
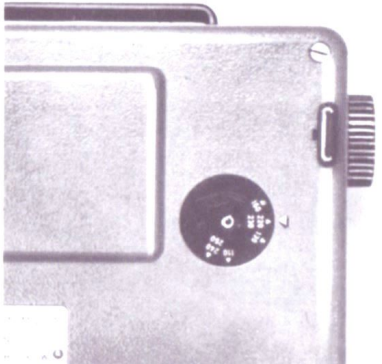
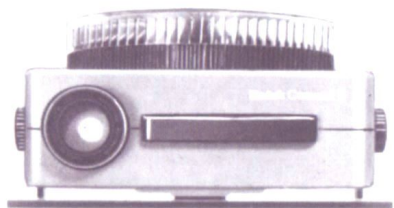


Drucktasten-Automatik. Sie können das Magazin auf „vorwärts“ oder „rückwärts“ schalten, und außerdem haben Sie noch die Möglichkeit, jedes beliebige Dia auch „außer der Reihe“ zu projizieren.

Diakühlung durch Radialgebläse. Das leise laufende Radialgebläse dient ausschließlich zur Kühlung des im Bildfenster stehenden Dias — dadurch wird eine sehr geringe Bildfenstertemperatur erzielt.

Fernbedienung. Mit der Fernbedienung steuern Sie den Ablauf Ihrer Dia-Schau vorwärts oder rückwärts; sogar die Bildschärfe können Sie nachstellen (das Fernbedienungskabel ist 4 m lang).

Tonbandanschluß und Impulsgeber. Sie können auch vollautomatisch projizieren. Den Dia-Wechsel besorgt dann entweder ein angeschlossenes Tonbandgerät oder der KODAK Impulsgeber.



Color-Objektiv Procolar von Schneider-Kreuznach (auf Wunsch mit 85 mm oder 100 mm Brennweite). Zusätzlich lieferbar: 60-mm-Objektiv für kurze Entfernungen, 180-mm-Objektiv für weite Entfernungen.

Höhenverstellung. Durch die dreipunktgelagerte Aufstellung wird eine gute Standsicherheit erreicht. Das Projektionsbild kann durch getrennte seitliche Einstellknöpfe bequem ausgerichtet werden.

Spannungswählschalter. Sie können den CAROUSEL S Projektor überallhin mitnehmen, weil er sich mit dem Spannungswählschalter auf Wechselstromspannungen von 110 bis 250 V einstellen läßt.

Zubehör. Weitere Magazine je DM 13.50; Koffer DM 39.—; Objektiv Procolar 85 bzw. 100 mm je DM 42.—; Procolar 180 mm DM 200.—; Fernbedienung DM 18.—; Jod-Glühlampe DM 32.—; Impulsgeber DM 39.—

fotogitter
 HERTZ
 GERALD GITTER
 CO. VERSTÄRKER TELEF.
 43 LANGGASSE 20213

Printed in Germany
 OTN-4228-1164-B

